

VISIETEKST VLAAME REGIONALE RADIO OMROEPEN

M.B.T. DE TOEKOMST VAN DE ONAFHANKELIJKE LOKALE RADIO'S

Vooraf: de Vlaamse Regionale Radio Omroepen (kortweg: VRRO) is een feitelijk vereniging die momenteel 33 onafhankelijke lokale radiozenders groepeert. Deze belangenvereniging werd de voorbije zomer opgericht door de beheerders van Geel FM en FM Goud omdat zij bezorgd zijn om hun toekomst. Het aantal aangesloten leden is week na week blijven stijgen.

In 2016 zal het radiolandschap in Vlaanderen hertekend worden. De onafhankelijke radiozenders groeperen zich nu met het oog op deze nieuwe erkenningsronde. Om aan te sluiten bij de VRRO zijn er slechts twee voorwaarden:

1. De radio moet zich houden aan artikel 145 van het mediadecreet. Het decreet volgen is evident, of zou dat toch moeten zijn. Dit artikel houdt in dat de radio iedere dag minstens 3 journaals uitzendt die betrekking hebben op het ontvangstgebied.
2. Mini-netwerkjes worden toegelaten, maar enkel indien zij uitzenden in een aaneensluitend gebied, hun lokale functie uitspelen en zich aan het decreet houden.

In een besloten groep op Facebook discussiëren vertegenwoordigers van de aangesloten radiozenders met mekaar. Wij spreken ons niet uit over de toekomst van de radioketens, commerciële radiozenders die in heel Vlaanderen te ontvangen zijn of de VRT-radiostations.

Deze visietekst is een opsomming van vier kernpunten waaraan – volgens ons – voldaan moet worden om de lokale radio's nog een toekomst te geven. Wij durven de hoop uitdrukken dat zowel de huidige als de toekomstige mediaminister oog en oor heeft voor onze noden en verzuchtingen.

1. Inventaris van 'wat er al is'

Wij pleiten voor een inhoudelijke doorlichting van het huidige lokale radiolandschap. De VRM doet nu reeds aan monitoring op technisch en inhoudelijk vlak. Wij zouden willen dat de monitoring met het oog op 2016 voornamelijk op inhoudelijk vlak gebeurt en dat men op niet aankondigde momenten de huidige onafhankelijke lokale radio's doorlicht. Onze aangesloten leden hebben niets te verbergen en volgen het mediadecreet naar de letter. Daarnaast zouden de onafhankelijke lokale radiozenders best ook een aangekondigd bezoekje krijgen van leden van hetzij de VRM, hetzij de administratie media. Zo kan elke radio, bijvoorbeeld in een tijdspanne van een halfuurtje, zijn lokale werking uitleggen. Wie inspanning levert op lokaal vlak, en dus de naam 'lokale' radio waardig is, verdient voorrang in 2016 op eventuele nieuwe initiatieven. Bij het bezoekje aan de desbetreffende radio, kan besproken worden wat de concrete wensen zijn van de radiozender in casu. Sommige radiozenders zullen dorpsradio willen blijven maken, anderen hebben bovenlokale ambities. Het lijkt ons best om eerst de sector van de onafhankelijke lokale radio's te bevragen. Daarna kan men de ketens gaan inpassen en kijken of er überhaupt nog ruimte is voor nieuwe, landelijke initiatieven.

2. Een groter zendbereik mogelijk maken

De ketenradio's zitten vast aan te veel frequenties, met overlappingsen als gevolg. Het kan ook niet anders. Wie momenteel als radioketen heel Vlaanderen wil dekken, heeft nood aan minstens 50 frequenties. Voor een klein gebied als Vlaanderen is dat overdreven. Denk alleen al maar aan het

kostenplaatje om deze zenders allemaal in de lucht te houden. Wij pleiten voor minder frequenties voor de ketens, maar wel krachtigere. Op die manier komt er automatisch ruimte vrij voor een optimalisering van frequenties voor de onafhankelijke lokale spelers die dat wensen, zodat er een beter zendbereik mogelijk is. Er zouden verschillende parameters bepaald moeten worden. Als je als radio een erkenning krijgt voor een bepaalde lokaliteit of een frequentie die aansluitende gemeenten dekt, moet je het ganse grondgebied van die lokaliteit of gemeenten ook bestrijken. Wie een vergunning krijgt voor een gemeente met een grote oppervlakte, moet in die gemeente overal glashelder te ontvangen kunnen zijn, ook al moet hiervoor het vermogen verhoogd worden. Een parameter van 20 km straal/75.000 inwoners voor onafhankelijke initiatieven is de norm om economisch leefbaar te zijn. De straal van 20 km is vooral voor de landelijke gemeenten bedoeld en niet zozeer voor grote steden.

3. De opvolging verstrengen

Om de koehandel in lokale frequenties tegen te gaan en om de diversiteit in het radiolandschap te behouden moet de meldingsplicht verstrengd worden. De radiozenders die in een samenwerkingsverband stappen dienen de keuze grondig te motiveren. Deze motivering wordt ter goedkeuring voorgelegd aan de VRM. Pas bij goedkeuring kan men toetreden tot het samenwerkingsverband.

4. De auteursrechten

Wij zijn er ons van bewust dat dit een federale bevoegdheid is, en niet onmiddellijk slaat op de erkenningsprocedure, maar de Sabamfactuur is voor de onafhankelijke lokale radio's wel een serieuze dobber. Als sector willen wij bekomen dat wij minder Sabam dienen te betalen, omdat de regel over potentieel bereik niet strookt met de realiteit. Het is niet omdat er een potentieel van bijvoorbeeld 50.000 luisteraars in je zendgebied woont, dat deze ook allemaal effectief luisteren. Daarnaast is het ook niet logisch dat wij zowel voor FM als voor onze livestream afzonderlijk moeten betalen, terwijl de doelgroep nagenoeg gelijk is. Hier is nog veel werk aan, maar Sabam geeft aan om samen tot een oplossing te willen komen. In verhouding moeten de grotere spelers (nationale zenders) minder Sabam betalen dan de lokale, kleinere spelers. En dat vinden wij niet correct. Er wordt ook voorbijgegaan aan het feit dat wij als lokale radio's ook al de muziekstukken aankopen en hierop al auteursrechten betalen. Daarnaast zijn wij net een promotiemiddel voor de (beginnende) artiest.

In de strategische adviesraad (SARC) zullen de opgesomde punten overgemaakt en verdedigd worden door de vertegenwoordiger van de particuliere radiosector in dit orgaan, dhr. Marc Peermans.